

## CAAM informa la inversión publicitaria del año 2021

La Cámara Argentina de Agencias de Medios produce el Reporte de Inversión Publicitaria en Medios de la Argentina desde sus inicios, y aquí presenta la información y conclusiones del cierre 2021.

La CAAM está integrada por las Agencias de Medios más importantes del país: **Anunciar, Carat, Havas, Ignis, Initiative, Mediacom, Midios, Mindshare, OMD, PHD, Quiroga, Starcom, UM, WaveMaker y Zenith.**

Los principales anunciantes de Argentina confían en la experiencia de estas 15 agencias para el desarrollo de sus estrategias y planificación de medios, conformando un volumen de inversión de alrededor del 60% del mercado. El manejo de este alto porcentaje, junto a la experiencia, proyecciones e información son elementos claves para tener pulso y objetividad en las conclusiones.

**En 2021 el mercado de inversión publicitaria en medios creció un 72% en pesos corrientes en comparación con 2020, y traducido a dólares se observa un crecimiento del 27%.**

Este crecimiento es motivado en general por una recuperación media que experimenta el mercado luego de la desaceleración de 2020. En cuanto al mix de medios, se observan algunas variaciones en share, producto de ejecución de estrategias tendientes al acompañamiento en los cambios del consumo de medios de las audiencias y a la recuperación de inversiones post-pandemia.

La TV y la radio mantienen puntos de share, la VP empieza su recuperación con la salida del confinamiento, crece el share de inversión en digital, la gráfica baja su participación y el cine aún espera una recuperación en las inversiones con la vuelta a las salas.

### Inversión de la Industria estimada por CAAM

En millones de pesos

Sistema	Ene - Dic 2021		Ene - Dic 2020		Variación de la inversión '21 vs '20
	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	
Televisión	\$ 36.686	41%	\$ 21.092	41%	74%
Gráfica	\$ 1.790	2%	\$ 3.848	7%	-53%
Radio	\$ 7.069	8%	\$ 3.984	8%	77%
Vía Pública	\$ 8.053	9%	\$ 4.392	8%	83%
Cine	\$ 89	0%	\$ 49	0%	84%
Digital	\$ 35.792	40%	\$ 18.768	36%	91%
Total General	\$ 89.479	100%	\$ 52.132	100%	72%

**Fuente:** Cámara Argentina de Agencias de Medios.

**Inversión de la Industria estimada por CAAM**  
**En millones de dólares USA**

Sistema	Ene - Dic 2021		Ene - Dic 2020		Variación de la inversión '21 vs '20
	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	
Televisión	USD 364,5	41%	USD 284,2	41%	28%
Gráfica	USD 17,8	2%	USD 51,9	7%	-66%
Radio	USD 70,2	8%	USD 53,7	8%	31%
Vía Pública	USD 80,0	9%	USD 59,2	8%	35%
Cine	USD 0,9	0%	USD 0,7	0%	35%
Digital	USD 355,6	40%	USD 252,9	36%	41%
<b>Total General</b>	<b>USD 889,1</b>	<b>100%</b>	<b>USD 702,5</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>

**Fuente:** Cámara Argentina de Agencias de Medios.

Para más información sobre CAAM visitar [www.agenciasdemedios.com.ar](http://www.agenciasdemedios.com.ar)

Para más información sobre esta gacetilla contactar a Denise Da Costa Leite en

[dedacosta@agenciasdemedios.com.ar](mailto:dedacosta@agenciasdemedios.com.ar)

Para contactar a la Dirección Ejecutiva escribir a [Iricaldoni@agenciasdemedios.com.ar](mailto:Iricaldoni@agenciasdemedios.com.ar)

Seguir a CAAM en las redes

 @camaraargentinadeagenciasdemediosCAAM

Instagram @caamargoficial

twitter @caamargoficial